Allegato 2

Scheda descrittiva del progetto

Soggetto proponente e assegnatario del contributo:
Denominazione soggetto _____ Indirizzo _____ CAP_____ Comune _____ Prov._____ TEL_____ E-MAIL _____ PEC_____ CODICE FISCALE_____ PARTITA IVA _____ IBAN _____

Ambito di attività prevalente del soggetto *(nel caso di soggetti privati- max 500 caratteri)*
Descrizione sintetica*: **allegare statuto per associazioni e istituzioni sociali private – codice Ateco per le imprese*

SITO WEB soggetto

Titolo del progetto

Elenco dei partner di progetto:	
Denominazione soggetto *(Specificare se Associazione, Ente fondazione)*	Nome e cognome legale rappresentante
1	
2	
3	
4	

Qualità e rilievo della proposta artistica *(Rilevanza del progetto prodotto o distribuito, carattere artistico della proposta)*	Punteggio (riservato all'ufficio)
1. Rilevanza del progetto prodotto o distribuito (Descrizione sintetica del progetto, *max. 1000 caratteri spazi inclusi)*	
2. Principali finalità e obiettivi delle attività programmate (Descrizione sintetica, max. 1000 caratteri spazi inclusi)	
3. **Artisti di livello internazionale/nazionale/locale** *(elencare)*	
4. Direttore artistico *(inserire un breve curriculum max 1000 battute spazi inclusi))*	

Qualificazione del soggetto proponente e storicità del progetto	Punteggio (riservato all'ufficio)
1. **Numero di edizioni realizzate:**	

2. **Premi, riconoscimenti e citazioni su mezzi di comunicazione di rilievo nazionale o locale delle edizioni precedenti** *(elencare le voci più significative)*	
3. **Patrocini di Enti sovracomunali** *(elencare)*	

Capacità di fare sistema	Punteggio (riservato all'ufficio)
1. **Coprogettazione con altri soggetti pubblici e privati** (elencare)	
2. **Rapporti con le realtà del territorio interessato dal progetto quali Istituti culturali, scuole e associazione di volontariato locali** *(elencare)*	
3. **Estensione e radicamento delle iniziative programmate in relazione al progetto** *(Elencare gli ambiti territoriali di svolgimento delle attività)*	

Sostenibilità economica dei progetti	Punteggio (riservato all'ufficio)
1. **Entità del contributo regionale richiesto**	
2. Composizione percentuale delle voci di spesa *(riportare le percentuali rispetto al totale delle spese per il personale, per i costi tecnici, per la promozione e l'ospitalità)*	

3. Partecipazione finanziaria di soggetti terzi alla realizzazione del progetto: sponsor, altri finanziamenti pubblici e privati *(elencare indicando gli importi)*	

Ricaduta e promozione territoriale, che rileva l'incidenza del progetto per la promozione e la valorizzazione del territorio	Punteggio (riservato all'ufficio)
1. Piano di comunicazione preventivo *(descrivere)***; spazi redazionali su riviste nazionali/ locali; articoli su quotidiani nazionali e locali** *(elencare)*	
2. Presenza sul web: sito proprio, social network o citazioni su altri siti *(elencare e descrivere)*	
3. Presenza in spazi televisivi e radiofonici nazionali/locali *(elencare)*	

Ricaduta e promozione territoriale generate dal progetto	Punteggio (riservato all'ufficio)
1. **Realizzazione del progetto in luoghi, spazi e contenitori preposti alla conservazione e alla valorizzazione dei beni culturali** *(elencare specificando la tipologia: area protetta, museo, biblioteca, ecc.)*	
2. **Collocazione della rappresentazione in un luogo, spazio, contenitore utilizzato per la prima volta per questo tipo di attività** *(specificare)*	

3. **Collocazione su territori periferici rispetto ai consolidati flussi della distribuzione culturale, quali aree interne, periferie urbane e Comuni con popolazione inferiore a 1000 abitanti** *(elencare)*	

Capacità di attrazione del pubblico	Punteggio (riservato all'ufficio)
1. N. spettatori/partecipanti dell'edizione precedente *(documentati o stimati indicando la fonte)*	
2. **Incassi netti da sbigliettamento dell'edizione precedente come da modello C1 SIAE** *(Riepilogo titoli di accesso per evento)*	

Capacità di creare nuova occupazione in campo artistico	Punteggio (riservato all'ufficio)
1. Numero di contratti documentabili rivolti a giovani artisti del territorio con età inferiore ai 35 anni sottoscritti nel 2018 *(elencare)*	
2. **Numero di contratti documentabili rivolti a formazioni del territorio composte in prevalenza da giovani artisti con età inferiore a 35 anni sottoscritti nel 2018** *(elencare)*	

Ampiezza dell'arco temporale e numero delle attività proposte	Punteggio (riservato all'ufficio)
1. Giornate di programmazione *(data inizio/fine delle attività)*	
2. **Numero di spettacoli/titoli in programma** *(elencare)*	

(Firma del legale rappresentante)

……..

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa

Allegato 3)

Prospetto delle entrate

Voci di entrata	**Entrate**		
	2018	**2019**	**2020**
Contributi			
Contributi richiesti alla Regione Marche			
Contributi dell'Unione Europea *(indicare la struttura che ha assegnato il contributo)*			
Contributi dello Stato *(indicare la struttura che ha assegnato il contributo)*			
Contributi dei Comuni (indicare la denominazione)			
Contributi di Enti privati *(indicare la denominazione)*			
Altro			
Totale contributi			
INCASSI			
Introiti da Biglietti e Abbonamenti			
Vendita programmi, cataloghi, prodotti editoriali, gadget, materiale di promozione			
Sponsorizzazioni			
Totale incassi			
ALTRE ENTRATE			
Risorse proprie			
Contribuzioni straordinarie degli associati			
Quote di iscrizione e frequenza *(corsi e concorsi)*			
Erogazioni liberali			
Valore economico delle prestazioni e dei servizi resi a titolo gratuito nel limite massimo del 10%			
Altre entrate che non rientrano nelle voci precedenti *(specificare ogni singola voce e il relativo importo)*			
Totale altre entrate			
TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE			

Prospetto delle uscite

	Voci di spesa	Costi		
		2018	2019	2020
	Costi del personale			
Costi di produzione dell'attività culturale (min. 55%)	Compensi e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali erogati ai dipendenti (artisti e collaboratori, anche a tempo determinato) impegnati nel progetto			
	Direzione artistica			
	Cachets degli artisti			
	Compensi e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali al personale tecnico non dipendente			
	Compensi e relativi oneri fiscali, previdenziali, assistenziali a relatori e docenti			
	Compensi giuria (premi e/o concorsi)			
	Borse di studio e/o premi			
	Spese di viaggio e soggiorno sostenute per il personale artistico, organizzativo e tecnico, ospite			
	Spese di viaggio e soggiorno per il personale artistico, organizzativo e tecnico, proprio			
	Totale costi del personale			
	Costi tecnici			
	Allestimento della sede/sedi dell'attività di spettacolo			
	Affitto della sede dell'iniziativa e spese connesse *(è escluso l'affitto della sede legale /amministrativa del beneficiario)*			
	Noleggio di attrezzature e macchinari			
	Costi per diritti S.I.A.E. in relazione alle attività di spettacolo			
	Totale costi tecnici			
Max 15 %	Costi per materiali promozionali e pubblicazioni			
	Grafica e stampa dei materiali pubblicitari			
	Affissioni e distribuzione materiali, invii postali, acquisto spazi pubblicitari			
	Ufficio stampa			
	Promozione via web			
	Totale costi per Promozione e Pubblicità			
	Costi generali			
	Affitto della sede operativa/amministrativa, utenze,			
	Cancelleria e altre spese gestionali ordinarie del soggetto beneficiario			
	Altro			
	Imposta di Valore Aggiunto (IVA), ove non recuperabile			
	Altri costi che non rientrano nelle voci precedenti (specificare ogni singola voce e il relativo importo)			
	Valore economico delle prestazioni e dei servizi resi a titolo gratuito nel limite massimo del 10%			
	Totale costi generali			
	TOTALE COMPLESSIVO USCITE			

Riepilogo generale

RIEPILOGO GENERALE	2018	2019	2020
TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE			
TOTALE COMPLESSIVO USCITE			
Disavanzo di progetto *(Pari o maggiore rispetto al contributo regionale)*			

(Firma del legale rappresentante)

……..

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa

Liberatoria ai fini della pubblicazione del progetto ai sensi dell'art. 27, comma 1 del D. Lgs. n. 33/2013

Il sottoscritto (nome e cognome) _____ in qualità di legale rappresentante del Soggetto _____ è consapevole che la presente scheda sarà oggetto di pubblicazione in attuazione degli obblighi di pubblicità di cui all'art. 26 e 27 del d. lgs. 33/2013 e a tal fine dichiara che i dati in essa riportati non sono protetti da proprietà intellettuale, dà diritto d'autore o da segreti professionali o commerciali.

(Firma del legale rappresentante)
……...

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa